

证券代码：839032

证券简称：动力未来

主办券商：中信建投

北京动力未来科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台(www.neeq.com.cn 或 www.neeq.cc)的年度报告全文。

1.2 不存在董事、监事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本公司本年度财务报告进行了审计，并且出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司联系方式

董秘（信息披露事务负责人）：林海峰

电话：010-68211801

电子信箱：linhaifeng@chingmi.com

办公地址：北京市海淀区

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元

	2016年	2015年	增减比例
总资产	172,870,658.10	103,717,535.49	66.67%
归属于挂牌公司股东的净资产	93,919,856.24	84,341,631.44	11.36%
营业收入	139,966,840.72	125,158,456.47	11.83%
归属于挂牌公司股东的净利润	9,578,224.80	13,454,785.16	-28.81%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,735,802.65	1,472,723.57	493.17%
经营活动产生的现金流量净额	20,366,973.28	22,875,715.95	-
加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	10.75%	48.72%	-

加权平均净资产收益率（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	9.80%	5.33%	-
基本每股收益（元/股）	0.45	0.74	-39.19%
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.74	-39.19%
归属于挂牌公司股东的每股净资产（元/股）	4.45	4.00	11.25%

2.2 股本结构表

单位：股

股份性质		期初		期末	
		数量	比例	数量	比例
无限售条件的股份	无限售股份总数	2,011,471	9.54%	2,011,471	9.54%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0.00%	0	0.00%
	董事、监事、高管	0	0.00%	0	0.00%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	其他	2,011,471	9.54%	2,011,471	9.54%
有限售条件的股份	有限售股份总数	19,080,229	90.46%	19,080,229	90.46%
	其中：控股股东、实际控制人	8,391,145	39.78%	8,391,145	39.78%
	董事、监事、高管	2,356,819	11.15%	2,356,819	11.15%
	核心员工	0	0.00%	0	0.00%
	其他	8,965,006	42.50%	8,965,006	42.50%
总股本		21,091,700	-	21,091,700	-
股东总数		13			

注：“核心员工”按《非上市公众公司监督管理办法》的有关规定界定。

2.3 前10名股东持股情况表

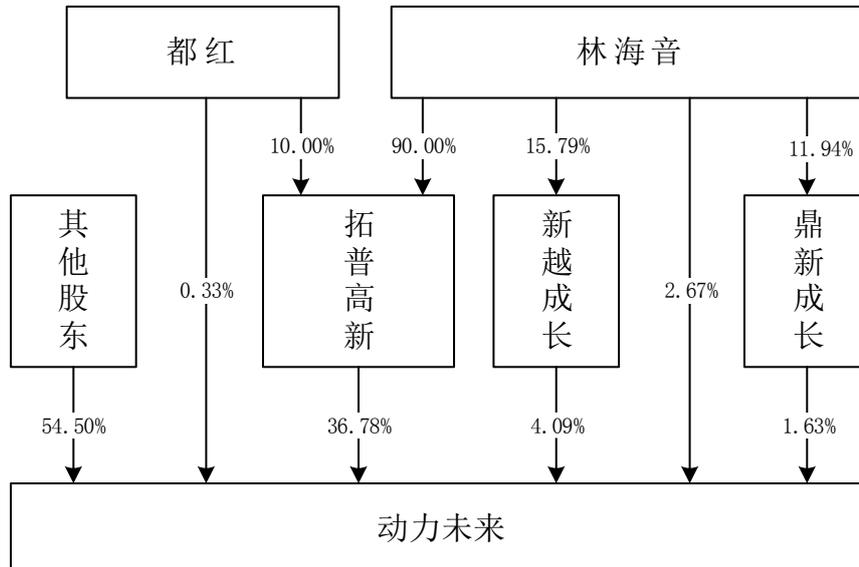
单位：股

序号	股东姓名	股东性质	期初持股数	期内增减	期末持股数	期末持股比例	限售股份数	无限售股份数	质押或冻结的股份数
1	北京拓普高新投资中心(有限合伙)	合伙企业	7,758,404	0	7,758,404	36.78%	7,758,404	0	0
2	天津金星投资有限公司	境内非国有法人	3,304,517	0	3,304,517	15.67%	3,017,164	287,353	0
3	苏州工业园区顺为科技创业投资合伙企业(有限合伙)	合伙企业	3,304,517	0	3,304,517	15.67%	3,017,164	287,353	0
4	林海峰	境内自然人	1,724,078	0	1,724,078	8.17%	1,724,078	0	0
5	北京创米科技发展有限公司	境内非国有法人	1,724,078	0	1,724,078	8.17%	1,724,078	0	0
6	北京新越成长投资中心(有限合伙)	合伙企业	861,777	0	861,777	4.09%	861,777	0	0

7	西藏三友资本创业投资合伙企业(有限合伙)	合伙企业	574,706	0	574,706	2.72%	0	574,706	0
8	林海音	境内自然人	562,741	0	562,741	2.67%	562,741	0	0
9	北京鼎新成长创业投资中心(有限合伙)	合伙企业	344,823	0	344,823	1.63%	344,823	0	0
10	苏州工业园区高榕成长投资中心(有限合伙)	合伙企业	287,353	0	287,353	1.36%	0	287,353	0
10	石河子市尚势成长股权投资合伙企业(有限合伙)	合伙企业	287,353	0	287,353	1.36%	0	287,353	0
10	杭州雅瑞佰昌投资合伙企业(有限合伙)	合伙企业	287,353	0	287,353	1.36%	0	287,353	0
合计			21,021,700	0	21,021,700	99.65%	19,010,229	2,011,471	0

注：“股东性质”包括国家、国有法人、境内非国有法人、境内自然人、境外法人、境外自然人等。

2.4 公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系的方框图。



三、管理层讨论与分析

3.1 报告期内经营情况回顾

2016 年公司在总经理及管理团队的领导下，在公司所有员工的共同努力下，面对经济环境复杂变化及行业竞争、成本上涨带来的严峻挑战，公司坚持技术创新、产品创新，根据市场需求，不断研发出适合互联网时代的需求特点、对传统产品电源电子进行升级的新产品，保持了公司的稳定发展，并为后续发展打下基础。

2016 年公司累计营业收入 13,996.68 万元，收入同比增长 11.83%；营业成本 11,658.42 万元，同比增长 16.08%；利润总额 1,080.40 万元，同比减少 34.79%，公司利润总额下降主要受公司产品销售价格略有下降导致营业收入下降、部分原材料采购价格上升导致营业成本上升两方面因素影响；净利润 957.82 万元，同比减少 28.81%，主要原因是公司利润总额下降较大幅度导致。2016 年末公司资产总额 17,287.07 万元，较年初增加 6,915.31 万元，增长 66.67%，主要是货币资金和应收账款的增加引起的，其中货币资金的增加主要是公司报告期内新增 2,850 万元银行借款引起的；负债总额 7,895.08 万元，较年初增加 5,957.49 万元，增长 307.47%，主要在 2016 年增加了一笔短期借款，同时应付账款也大有增长，则负债总额增加；净资产 9,391.99 万元，较年初增加 957.82 万元，增长 11.36%。2016 年现金及现金等价物净增加额 1672.67 万元，增长 18.67%；经营活动产生现金流量净额同比减少 250.87 万元，下降 10.97%，主要是因为 2016 年缴纳税费的增加；投资活动产生的现金净流量减少 261 万，主要原因固定资产投入的增加。

报告期内公司发展前景良好，客户资源稳定，市场竞争力进一步增强。公司研发项目进展顺利：在小米品牌的基础上，又加入了青米的品牌，同时开拓了经销商、淘宝、天猫等新的渠道。

公司产品从 2015 年的一款产品 3+3 转换器，公司在 2016 年增加了“青米”品牌产品，产品有 USB 数据线、青米 5 联智能插线板、青米 3+3 插线板、多口 USB 电源适配器、3 口 USB 电源适配器、3 位国标组合插孔转换器，主要通过经销商、淘宝、天猫、微商等方式进行销售。同时推出了 6+3 插线板，在米家商城销售销售额继续保持增长，基本完成 2016 年指标。

3.2 竞争优势分析

(1) 清晰的未来发展战略

目前电源转换器的功能主要是向用电设备传输电力，在家庭及办公场景中，电子通信类产品（包括手机、平板、电脑等）正在占据越来越重要的地位。上述产品目前

除通过电源线获取电源外，还需通过有线或无线的方式连接到通信网络。这主要是由于目前电子设备的通信接口通常使用 USB type-A 协议造成的，该插口协议无法在提供通信信号的同时为电器大功率供电。

而从 2015 年开始逐步投入商业使用的 USB type-C 插口能够在快速传输通信信号的同时，为电子设备提供更强的供电能力——最高为 20V/5A，不仅可以满足手机充电的要求，还能满足平板设备和计算机的充电需求。

公司未来的发展战略是：利用 USB type-C 接口可同时实现通信信号、电源传输的特点，发展电力线载波技术，即将传统的通信信号通过转换器加载到电源线上，电源线通过 type-C 连接线向电子设备提供通信信号及电力。该过程中的主要产品包括电力线载波转换器及 type-C 接口插线板。

在电力线载波技术下，智能家居产品及电子通信类产品通过一条连接线即可完成充电及通信两项功能，将极大提升用户体验；同时电源的出口——插线板也变为家庭或局域网的信息出口，也即物联网的入口。

（2）对传统行业和“互联网+”的深刻理解

公司既有传统行业多年从业经验的实际控制人及高管团队，亦有对互联网行业发展有独到见解的合作伙伴，因此，公司能够将“互联网+”的思维运用到传统行业中，迎合新时代背景下人们消费习惯的变化，进而实现对传统行业的改造。

（3）拥有良好的销售推广渠道

一方面，公司通过与小米科技进行合作，借助小米科技的品牌影响力和发达的线上销售渠道，实现公司产品的快速推广，并在众多消费者处积累了良好的市场口碑。另一方面，公司正在积极拓展新的销售渠道，增加了京东商城、微信平台微店、淘宝等网络销售渠道，增加公司产品的市场覆盖程度。

（4）良好的财务融资渠道

借助产品在市场上的良好口碑、对当前消费者消费习惯的把握以及明晰的发展前景，公司与市场上的投资者保持了良好的沟通，并具备了良好的财务融资渠道，为公司未来的发展打下了坚实基础。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法均未发生变化。

4.2 公司本年度内不存在发生重大会计差错需更正或追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。

4.4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了“大会审字[2017]000622号”审计报告，审计意见为标准无保留意见。

北京动力未来科技股份有限公司

2017年4月21日